

红旗出版社

2018 年纸张采购业务招标书

招标单位：红旗出版社

招标时间：2018 年 5 月

目 录

第一章 招标说明

第二章 投标资格

第三章 投标意向书内容及格式要求

第四章 投标企业纸张报价表及相关指标

第五章 投标企业承诺书

第一章 招标说明

为确保纸张供应质量和周期，满足我社图书生产用纸，遵循公开透明、公平竞争和诚实信用原则，现面向各纸张供应单位进行公开招标。

一、招标项目

项目名称：红旗出版社 2018 年纸张印刷招标采购项目。
本项目拟招标采购常规用纸 700 吨、正文纸供应单位 4 家。

具体用量、规格型号及采购时间由我社根据全年图书实际用纸需求和印厂机型确定。质量要求参见第四章，有关指标须填入第五章表格。具体规格型号由我社根据图书开本和印厂机型确定。

二、投标须知

1. 标书要求。投标经销商及造纸企业需严格按照本招标文件第三章“**招标意向书内容及格式要求**”所列明的各项内容准备标书，**各项内容缺一不可，缺项以 0 分计算**。所有投标意向书（一正本两副本）需用**胶订方式装订**（不得有散页、脱页、用订书机订或用小夹子夹等现象），**以密封形式按期送达**。

2. 投标截至：2018 年 5 月 17 日。地址：北京市朝阳区化工路 18 号红旗出版社，收件人：陈利民，电话：010-57270330。迟到或不符合投标规定的文件恕不接受。

递交标书时投标代表需携带法人委托证明书面材料（签名并加盖公章）、投标企业营业执照副本复印件（加盖公章）以及投标代表身份证复印件（三者缺一，投标视为无效）。

3. 开标。开标时间、地点待投标后，另行电话通知。投标供应商接通知后应按时参加开标、验标，并进行陈述、接受问询，陈述时应重点围绕纸张的质量、服务保障措施、品牌影响及增值服务等，每家不超过 5 分钟。

4. 结果公布。2018 年 5 月 31 日前由我社书面告知。

5. 联系方式。

咨询电话：010—57274631/0300

6. 解释权。本次招标文件解释权归红旗出版社。

三、投标要求

1. 投标代表是投标供应单位的法人或法人委托代理人。受法人委托的代理人应有书面的委托证明（委托人签名并加盖企业公章）。同时应提交企业营业执照副本复印件，并加盖企业公章以及投标代表身份证复印件。

2. 投标供应单位需具有良好的资信度，能够严格履行纸张采购合作协议。

3. 投标供应单位应根据各自生产经营情况，正确填写投标意向书。招标文件中所涉及项目均需**逐项如实填写**，漏填写或未填写的项目可能会影响评审结果，未按要求填写或情况不属实视为废标。

4. 投标供应单位应提交与所投标纸张完全一致的样品

(纸张样品一式两份，一份按顺序粘贴于投标意向书内，一份无需粘贴，与招标意向书一并装袋密封。两份纸张样品均须加盖企业公章，手写或打印注明克重及有关指标)。竞投正文纸供应单位应当提供包括封面及正文常用特种纸的纸张样品一套，并密封包装。

5. 凡有意参与此次竞标的供应单位，招标人将根据竞标结果，与相关投标人签署纸张采购合同书。

6. 付款周期以纸张采购合同约定，各纸张供应单位可提供不同账期的纸张材料采购单价，各个账期的纸张材料采购单价必须为**唯一确定报价**，不得使用如“××—××元”类含有区间段的表述。我社将对采购单价和账期综合考虑，并体现在合同中。

7. 投标供应单位需将包括报价表、投标意向书、纸张样品及样书等在内的所有投标材料装入信封加以**密封**，在封口处加盖投标供应单位公章或合同章。并于信封正面填写**投标代表人姓名、联系方式**。

8. 在未确定中标结果之前，招投标双方不能就合同内容进行谈判。

9. 投标供应单位需严格遵守我社本次招标工作规定进行投标。我社将根据投标结果，与相关投标供应单位签署《红旗出版社纸张采购合作协议》。

四、评标标准

本次招标工作采用综合评分法。标准如下：

1. 投标供应单位能按照我社纸张材料质量及周期等相关要求提供生产和服务。

2. 本着“公平、公正、公开”的原则，价格优先，并统筹考虑质量、售后服务、诚信、品牌影响等标准，采取综合评标法进行评标

3. 按照综合评分方式确定中标供应单位。

五、废标情况

出现下列情况之一的投标应判定为废标：

1. 无合法营业执照；
2. 投标意向书没有投标人法定代表人或授权代表签字（或盖章）和未加盖投标人公章的；
3. 投标人资格资质不符合招标文件规定；
4. 投标意向书与招标文件要求存在重大偏离；
5. 投标人递交两份或多份内容不同的投标意向书；
6. 投标文件没有按照招标文件规定的要求报价，同一账期有两个或多个报价，且未声明哪一个有效；
7. 报价明显低于其他投标报价或远低于同期市场平均价格，且投标人不能按评标委员会要求进行合理说明或不能提供相关证明材料，由招标小组认定以低于成本报价竞标的；
8. 投标文件附有招标人不能接受的条件的；
9. 以他人名义投标、串通投标、欺诈、威胁、以行贿手段或其他弄虚作假方式谋取中标、采取可能影响评标公正性

的不正当手段的。

谨对各供应单位给予我社工作的支持和协助表示诚挚的谢意！

第二章 投标资格

凡参加我社纸张材料供应的投标单位应符合下列条件：

1. 在国内工商管理部门注册，具有独立企业法人资格，具有独立承担对外民事责任的能力，符合本次招标文件所列明条件。

2. 纸张供应单位应具备的基本条件包括：

（1）必须具备国内或国外造纸企业产品的代理销售资格，必须具备国家级造纸重点企业一级代理商的资格。

（2）必须具备年销售量 1000 吨以上的销售能力。

（3）能够迅速完成纸张运输工作，保证正常的纸张供应需求。

3. 产品质量符合国家相关质量标准。

4. 具有良好的资金、财务状况，无不良信用记录。

5. 可开具结账所需的本单位增值税专用发票。

6. 提供投标承诺书。

7. 提供经营活动中没有重大违法记录的声明。

8. 能够按照招标文件要求提供投标意向书。

第三章 投标意向书内容及格式要求

各投标造纸企业或经销商递交的投标意向书应包括以下方面内容，并严格按照下列顺序以胶订方式装订，**各项内容缺一不可，缺项评标时以 0 分计算。**

1. 经销商公司简介（是否具备国家级造纸重点企业一级代理商的资格等）。
2. 企业营业执照副本复印件，并加盖企业公章。
3. 投标代表身份证复印件，受法人委托的代理人应有书面的委托证明（委托人签名并加盖企业公章）。
4. 经销商与造纸商的代理协议书或制造商出具的授权书。
5. 投标供应单位纸张报价表（报价表样式见第五章）。
6. 加盖企业公章的纸张样品（一式两份，一份装订在标书中；另一份无须粘贴，与标书一同封装），纸张样品需注明各项相关技术指标[包含定量偏差、表面强度、不透明度、平滑度、松厚度等（各项技术指标标注样式见第五章，可手写或打印于样品）]。
7. 开展业务情况，包括：所供货的其他出版单位及用量，周期及有关情况。
8. 中标后的服务方案及承诺，包括交货能力、售后服务、解决客诉时间和措施，以及是否有其他增值服务等。

9. 针对我社的服务小组人员、职务、从业时间及联系方式等基本信息。

10. 在京（或公司驻京办事处）地址及交通位置简图。

11. 投标供应商认为有利于评审的其他资料。

12. 投标企业承诺书（见第六章）。

13. 经营活动中没有重大违法记录的声明。

以上 1 至 13 项材料必须按顺序装订（胶订）成册，并与贵公司第二份纸张样品一起封装。

第四章 投标企业纸张报价表及相关指标

标 的 序 号	纸张品牌	生产厂家	品牌种类	木浆含量	松厚度	供货期	解决客诉时间	市场价 (吨 / 元)	报价 (吨 / 元)

注：1. 评标计算价格分以 3 个月账期为准。2. 各投标企业报价为到岸价，均含 17%增值税。如公司另经销其他纸张种类，也请注明，方便计划外选购。3. 本报价为 5 月份即时报价。

第五章 投标企业承诺书

投标企业承诺书

红旗出版社：

贵社本次纸张材料采购计划所载信息知悉，对于贵社提出的采购计划项目，本公司愿意参选，据此，××（供方）作如下承诺：

1. 按照贵社《投标企业纸张报价表》所载明的品种、价格、供货期、账期等项目数据履行供货义务。并在与其他社供货相冲突时，优先保证贵社的供货。

2. 按时提供贵社要求的相关文件资料，并保证提供的文件资料的真实性和准确性。

3. 对贵社选择供货方的程序和结果予以理解。

法人代表：（签字）

正式授权并代表供方：（签字）

（公章）

年 月 日