

# 红旗出版社

## 2018 年印刷采购业务招标书

招标单位：红旗出版社

招标时间：2018 年 5 月

## 目 录

第一部分 招标说明

第二部分 标书要求

第三部分 评标规则

第四部分 报价题目

## 第一部分 招标说明

为满足我社 2018 年印刷业务及经营管理之需要，特就我社印刷业务进行招标，诚邀各承印厂参与此次招标。

### 一、招标项目说明

1、红旗出版社专门成立评标组负责招标项目实施。

2、评标组本着“公平、公正、公开”的原则，规范招标流程，明确评标规则，拟从投标方中优选 3 家中标方作为红旗出版社战略合作方，承接红旗出版社印刷业务。

3、投标方须于 2018 年 5 月 18 日前，将标书投递至红旗出版社。地址：北京市朝阳区化工路 18 号红旗出版社，收件人：陈利民，电话：010-57270330

4、2018 年 5 月 21 日起，评标组实地考察入围单位。

5、2018 年 5 月 31 日前，评标组书面通知中标单位。

### 二、投标需知

#### （一）招标方声明

此次招标书由招标方制定，解释权归招标方所有。请各投标方认真阅读招标书各项内容，若有疑问请及时向评标组咨询，咨询电话 010-57274631/0300。招标方有权对发出的招标书进行必要的修改、补充和解释，均以书面或邮件形式为准。招标方可视情取消、延期本次招标，提前通知，不负

责解释。招标方对招标文件的修改将构成招标文件的一部分，对投标方具有约束力。投标方对招标书的任何推论和误解所造成的后果，由投标方自负。

## （二）投标方资质要求

1、具备 200 万元以上（含 200 万元）注册资金和独立法人资质。

2、已获印刷经营许可。

3、具备一般纳税人资质。

## （三）投标所需的材料

1、投标方简介。

2、企业法人营业执照副本复印件、印刷经营许可证复印件、税务登记证副本复印件、组织机构代码证复印件。

3、法定代表人亲自参加投标的，需提供法定代表人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，需提供法定代表人投标授权委托书及投标代表人身份证复印件。

以上材料须以标书形式递交，标书的制作及送达要求见第二部分《标书要求》

## （四）入围办法

2018 年 5 月 18 日前，各投标方将标书投递至评标组，由评标组根据标书副本进行资质审核，符合投标方资质要求和标书制作要求且标书内容真实准确的，准予入围；凡未按时递交标书、不符合投标方资质要求、标书制作不符合要求、

标书内容存在虚假信息的，取消入围资格。

### 三、招标书发送

1、招标书发送时间：2018年5月8日。

2、招标书发送形式：以电子邮件或其他网络通讯方式传送。

## 第二部分 标书要求

### 一、标书组成部分

投标方收到招标书后，应严格按照要求制作标书，标书由以下文件组成：

（一）投标人基本资料。

1、投标函

2、法定代表人身份证明书

3、法定代表人授权委托书

4、投标资质审查表

5、公司资质（营业执照、印刷经营许可证、组织机构代码证、税务登记证、一般纳税人资格证书）

6、企业荣誉证书

（二）投标企业报价表

（三）公司简介

1、公司简介

- 2、企业净资产、经营规模、年产量、设备
- 3、主要合作出版社及公司
- 4、结算周期、结算方式及增值税发票类型
- 5、质量、生产周期、服务承诺书
- 6、质量和售后服务措施、投诉的响应
- 7、节能环保有关措施及效果

（四）印厂提供印刷工价单及模拟印刷业务（附后）综合报价一份，纸厂提供招标书发送日各类型纸张报价单一份。

## 二、标书形制要求

1、标书所要求的资料或文件，统一用 A4 纸打印或复印并装订。

2、标书所有文件必须严格按照“标书组成部分”所示的顺序，装订成册。

3、标书须提供正本、副本各一份。

4、标书正本必须用不透明档案袋或信封加封封装，并于封口处加盖夹缝公章。

## 三、标书投送要求

1、标书（正、副本）必须于 2018 年 5 月 18 日前投递至评标组处。

2、标书一次性递送，递送之后要求重新递送或对已递送标书进行修改的，招标方不予接收。

3、未按时递送标书的，视为弃标。

4、未按标书要求形制要求制作标书的，视为废标。

5、经核查标书信息不实的，视为废标。

## 第三部分 评标规则

### 一、评标规则

评标采用“综合评分法”，即根据投标方资质、产能规模、综合实力、工价水平、工期等指标表现综合评分。具体考评指标及评分规则如下：

#### 1、工价该指标满分 40 分

招标方将根据投标实际工价对比情况，进行评分。工价越低者，该指标得分越高。

#### 2、综合实力该指标满分 40 分

由评标组成员根据各招标方资质、设备与产能、综合实力、企业管理水平、现场宣讲等各方面因素综合评比打分。

#### 3、工期该指标满分 20 分

招标方参照投标方提供的工期标准确定工期，工期越短，得分越高。

评标组根据上述评标规则计算各投标方的各单项得分，各单项得分的平均分即为该指标的最终得分，各单项指标的加权得分合计即为各投标方最后总得分。总得分最高的前三名投标方，作为中标候选人，由评标组确定最终中标方。

## 二、评标组的职责

1、评标组成员必须遵守“公开、公平、公正”的原则，严格遵照上述评标规则评分。

2、评标组收到的标书正本，必须于评标现场开封，提前开封者视为违纪，招标方将严肃处理。

3、评标组收到标书副本后，应由两位组员一起，共同负责投标方资质审核。并确定招标入围名单，入围名单报社领导审核后，通知各入围投标方。

4、召集小组会议，现场打开标书正本，组织各组员现场评标。各组员实名评分，评分结果由负责汇总统计，和负责监督。

5、所有标书文件及评标文件整理归档，由办公室负责保管备查。

## 三、中标回告

开标现场确定中标方后，由评标组负责通知中标方，中标方拒绝合作的，由社领导从其他投标方中挑选得分最高者，作为第二中标方，以此类推。

## 第四部分 报价题目

按照所给信息核算印制成本。分为两道题目：平装单色和精装四色。两个题目均只计算印装成本，用纸量由张或令

表示即可，不计入印装成本。此报价明细用 A4 纸打印后附在招标文件里，不需装订在标书内，以便对照查阅。

1、平装单色：成品尺寸 185\*260，20 印张 80g 胶版纸单黑印刷，5000 册，前后环衬（无印刷，无纹路），封面特种纸四色印刷，过油，嘞口，uv，起凸，塑封。10 本一自然包，打铁路件。

2、精装四色：成品尺寸 170\*240，15 印张 80g 纯质纸四色印刷，4000 册，圆脊，粘丝带，封面 157g 铜版纸四色印刷裱糊，烫金，亚膜，塑封。环衬 150g（无印刷，无纹路），装箱。